

BEWUST IMPLEMENTEREN, DUURZAAM VERANDEREN

MANAGEMENTSAMENVATTING

7 innovatie-inzichten uit 7 jaar ervaring
met slimme inco - In vogelvlucht

*"Lopen jouw werknemers al warm
voor nieuwe zorginnovaties?
De lessons learned én succes-
verhalen van instellingen helpen
je bij een implementatie die
standhoudt - duurzaam ingebed
in de organisatie."*



Kim Dings,
Programma manager digital solutions

Ga naar de 7 inzichten...



1. Creëer draagvlak voor verandering

De inzet van slim incontinentiemateriaal vraagt om een andere manier van werken. Dat kan weerstand opleveren. Hoe ga je daar als organisatie mee om? En hoe zorg je voor draagvlak binnen alle lagen van de organisatie?

Ga en blijf met alle betrokkenen in gesprek

Bijvoorbeeld via een inco-commissie met daarin de praktijkverpleegkundige, het slaapteam, de zorg, inkoop en IT.

Voer gesprekken op locatie

‘Informeel en fysiek de locaties bezoeken helpt.’

Zorg voor een goede voorbereiding

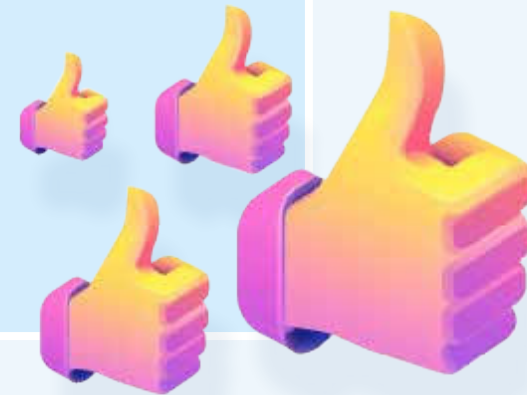
Een planning maken, overleggen met het team en de teamleider om verwachtingen af te stemmen.

Stop met opleggen van bovenaf, appelleer aan intrinsieke motivatie

Enthousiasme binnen de teams is een belangrijke succesfactor.

Deel vooraf relevante en genoeg informatie met de betrokkenen

Wat is slimme inco en wat kun je ermee? Belicht wat het kan brengen voor cliënt en zorgverlener.



2. Besteed aandacht aan de digitale vaardigheden van medewerkers

Bij cliënten die ABENA Nova gebruiken, kunnen zorgverleners op hun mobiele telefoon precies zien wanneer het tijd is om iemand te verschonen. Maar: niet iedere zorgverlener is even handig met een smartphone. Besteed daarom aandacht aan de digitale vaardigheden van medewerkers.

'Digischaamte' kan een belangrijke drempel vormen voor innovatie in de zorg

'Alles met een app of dashboard geeft een stukje onzekerheid.'

Veel zorgverleners vinden zichzelf NIET digitaal vaardig

Onderzoek wijst uit: slechts 58% van de zorgverleners vindt zichzelf digitaal vaardig genoeg voor het gebruik van medische technologie.

Laat de aandacht niet verslappen

Bij de introductie van nieuwe zorgtechnologie is meestal veel aandacht voor instructie en training. Die aandacht verdwijnt vaak zodra een meerderheid van de collega's de nieuwe werkwijze onder de knie heeft.

Blijf het thema digitale vaardigheden adresseren en agenderen

Bijvoorbeeld in het wekelijkse teamoverleg. Dit om te voorkomen dat collega's afhaken of vermijdend gedrag gaan vertonen.

Maak gebruik van 'Digivaardig in de zorg'

Dit programma ondersteunt zorgorganisaties bij het creëren van meer bewustzijn rond digitale vaardigheden.



3. Vergroot bewustzijn rond continenzorg

Bij veel zorgorganisaties komen natte bedden regelmatig voor. Vaak horen we 'dat het er toch een beetje bij hoort'. Door het bewustzijn rond continenzorg te vergroten, kun je zorgverleners laten zien dat dit *niet* het geval is.

Continenzorg staat minder hoog op de agenda dan andere problemen van cliënten

Bij incontinentie moet er vaak écht wat aan de hand zijn, zoals een rode huid.

Kleine aanpassingen kunnen een enorme impact hebben

Op de kwaliteit van leven en waardigheid van de cliënt, maar ook op de werkdruk van medewerkers.

Zorg voor het juiste incontinentiemateriaal

Verdiep je in de producten en hoe het toegepast wordt, denk daarbij aan type producten en de juiste maatvoering.

Besteed aandacht aan de manier waarop het materiaal wordt aangelegd

Scholing kan uitkomst bieden, ook voor collega's die al jaren in de zorg werken.

Zet én houd het onderwerp op de agenda

Op de beleidsagenda én in het teamoverleg. 'Blijf het aanjagen.'



4. Formuleer doelstellingen voor de inzet van slimme inco

Een bekende valkuil bij de introductie van nieuwe zorgtechnologie is experimenteren om het experimenteren: 'eerst maar eens uitproberen wat we ermee kunnen'. Wij adviseren om het om te draaien: wat wil je er als organisatie eigenlijk mee bereiken?

Stel meetbare doelen vóór je aan de implementatie begint

Dan kun je het systeem selecteren dat het beste bij jullie organisatie past én objectief beoordelen of de implementatie naar wens verloopt.

Voer het gesprek met elkaar over de doelstellingen

Dan begint iedereen met dezelfde verwachtingen aan de implementatie. En kun je bijsturen waar nodig.

Bij welke doelgroep ga je de slimme inco inzetten?

Er zijn algemene criteria om te bepalen bij welke cliënten slimme inco meer-waarde biedt, maar het kan ook van cliënt tot cliënt verschillen.

Wat doe je met de data die je verzamelt?

We zien dat organisaties de mogelijkheden van data-gedreven werken vaak nog niet volop benutten tijdens de eerste fase.

Check onze selectiehulp slimme inco

We hebben 8 aandachtspunten op een rijtje gezet, zodat je een bewuste keuze kunt maken.



5. Speel in op de belangrijkste drijfveer van medewerkers: cliëntenwelzijn

In 2023 deed Markteffect onderzoek onder 310 verpleegkundigen en verzorgenden. Dat leverde waardevolle inzichten op rond de drempels en drijfveren die zorgverleners ervaren voor de inzet van medische technologie. De onderzoeksresultaten bevestigen wat we tijdens implementatietrajecten in de praktijk ervaren.

Cliëntenwelzijn is veruit de belangrijkste drijfveer

78% van de zorgverleners die positief tegenover slimme inco staan, noemt het welzijn van cliënten als reden hiervoor.

Zorgverleners omarmen slimme inco pas echt als ze merken dat cliënten er baat bij hebben

En niet zozeer vanwege de voordelen die het de organisatie (of henzelf) oplevert.

Verbeterd cliëntenwelzijn kan scepsis wegnemen

Ook medewerkers die aanvankelijk sceptisch zijn, gaan vaak om als ze zien wat slimme inco betekent voor een cliënt. Bijvoorbeeld voor iemand met huidproblemen.

Het belang van de cliënt helpt medewerkers om over bezwaren heen te stappen

Bijvoorbeeld als het gaat om het aanpassen van bestaande routines.

Deel succesverhalen

En stel ook daarin het belang van de cliënt centraal.



6. Maak de meerwaarde van slimme inco zichtbaar

Vrijwel elke zorginstelling die overstapt op slimme inco, start met een relatief kleinschalige eerste implementatie. Zo'n eerste implementatie is ideaal om een business case op papier te krijgen en concreet te maken wat de procesveranderingen opleveren die gepaard gaan met de invoering van slimme inco.

Aantoonbare meerwaarde is een belangrijke voorwaarde voor draagvlak

Zorg ervoor dat de effecten binnen de hele organisatie gevoeld worden. Van bestuurskamer tot werkvloer.

Je hoeft het wiel niet opnieuw uit te vinden

Kijk ook naar eerdere onderzoeken rond de inzet van slimme inco.

Kijk naar de harde én de zachte kosten en baten

Dus niet alleen naar tijd- of kostenbesparing. Maar bijvoorbeeld ook naar de impact op de nachtrust van cliënten.

Organiseer een eerste implementatie niet té kleinschalig

Vaak zien we dat het niet rond kunnen krijgen van een positieve business case te maken heeft met een te kleine groepsgrootte.

Kwaliteit is wél uit te drukken in cijfers

Ook aan zaken als huidproblemen, geuroverlast en het welzijn van cliënten en medewerkers kun je een getal toekennen. Zo kun je de voor- en na-situatie met elkaar vergelijken.



7. Borg de nieuwe werkwijze binnen de hele organisatie

De inzet van ABENA Nova vraagt om een andere manier van werken. Een omslag van routinematige continenzorg (op vaste tijdstippen verschonen) naar persoonsgerichte continenzorg (op het juiste moment verschonen). Om te voorkomen dat medewerkers terugvallen in oude routines, is het zaak om de nieuwe werkwijze binnen de hele organisatie te borgen.

Werk niet top-down óf bottom-up, maar top-down én bottom-up

Duurzame verandering vraagt om doorlopende informatievoorziening en feedback tussen alle lagen in de organisatie.

Zorg voor borging in de vier lagen

Blijvende aandacht voor de nieuwe werkwijze op alle niveaus: beleidsmakers, teamleiding, zorgverleners en cliënten(raad).

Maak het onderwerp zichtbaar op de werkvloer

Denk aan borden waarop medewerkers ideeën, opmerkingen en vragen kwijt kunnen.

Deel de resultaten van evaluaties

Bijvoorbeeld via nieuwsbrieven voor medewerkers en/of cliënten en familieleden.

Maak gebruik van onze routekaart voor implementatie

Dan zie je op welke momenten in het proces je welke stappen moet zetten.

